



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și imagine instituțională

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practică de specialitate						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințe fundamentale de practică jurnalistică
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice bazate pe strategii euristice și creatoare, pe situații de învățare problematizantă.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Condiții de învățare practic-aplicativă, prin cercetare, problematizantă.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deține cunoștințe aprofundate despre diferitele tipuri de conținut și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video), precum și despre specificul canalelor media — presă tipărită, televiziune, radio, cinematografie, presă online, platforme digitale și aplicații mobile. 2. Înțelege și aplică tehnici variate de redactare și structurare a conținutului (narativ, descriptiv, expozitiv, argumentativ, persuasiv), precum și principii de retorică și compunere a mesajelor menite să informeze, convingă sau motiveze publicul. 3. Dispune de cunoștințe solide privind caracteristicile și funcționarea programelor software utilizate în activitățile de birou — procesare de text, foi de calcul, prezentări, e-mail, baze de date, sisteme de gestionare a conținutului — precum și a aplicațiilor pentru editarea și structurarea conținutului destinat publicării sau difuzării.
Aptitudini (Abilități)	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrează capacitatea de a aplica practici și tehnici adecvate de producție pentru diferite tipuri de conținuturi și forme de expresie (text, fotografie, audio, video), în funcție de specificul canalului media — presă tipărită, televiziune, radio, cinematografie, presă online, platforme digitale sau aplicații mobile. 2. Aplică principii de retorică, stilistică și compunere a mesajelor pentru formularea unor conținuturi eficiente, capabile să informeze, să convingă și să motiveze publicul în diverse contexte de comunicare. 3. Utilizează competent aplicații software destinate redactării, editării, formatării și realizării de materiale scrise sau audiovizuale, adaptând instrumentele digitale la cerințele profesionale ale domeniului comunicării.
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrează capacitatea de a evalua critic modul în care mass-media și platformele digitale reprezintă teme, persoane, grupuri sau categorii sociale, manifestând responsabilitate profesională în analiza conținutului mediatic. 2. Elaborează și realizează în mod autonom conținuturi sau produse media destinate publicării ori difuzării pe unul sau mai multe canale și platforme, utilizând în mod integrat diverse forme media (text, fotografie, audio, video) în cadrul proiectelor profesionale. 3. Redactează și editează în mod responsabil și creativ texte originale — jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, tehnice sau academice — demonstrând autonomie profesională și respect față de normele etice și stilistice ale domeniului.

7. Conținuturi

7.1. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Activități de cunoaștere generală a redacției, de studiere a culturii și climatului organizațional (prin utilizarea de metode de cercetare specifice: observația științifică, observații participative, chestionare, focus-grupuri).	Față în față	problematizarea dezbateră cu oponent imaginar explicația protocol de observație chestionare de interese teste de aptitudini	6 ore
2. Analiza modelelor de bune practici, în domeniul mediei online, la nivelul instituției.	Față în față	problematizarea dezbateră cu oponent imaginar explicația protocol de observație chestionare de interese teste de aptitudini	6 ore

3. Activități de utilizare a sistemelor informatice.	Față în față	problematizarea dezbaterea cu oponent imaginar explicația protocol de observație chestionare de interese teste de aptitudini	6 ore
4. Activități de analiză a potențialelor situații de criză.	Față în față	problematizarea dezbaterea cu oponent imaginar explicația protocol de observație chestionare de interese teste de aptitudini	4 ore
5. Implicarea în activitățile de elaborare, management și evaluare a proiectelor de comunicare.	Față în față	problematizarea dezbaterea cu oponent imaginar explicația protocol de observație chestionare de interese teste de aptitudini	6 ore

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării. Competențele profesionale și transversale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs			
9.5. Seminar/ laborator	Frecvența și conduita la activitățile de practică de specialitate. Capacități de analiză critică, reflexivitate, competențe de organizare de activități specifice instituției de practică, de redactare de documente instituționale și proiecte comunicaționale.	Analiza produselor, integrate în portofoliul de practică de specialitate, și activității studentului în activitățile din instituțiile de practică.	50%
	Elaborarea portofoliului de practică profesională.		50%
9.6. Standard minim de performanță			

-

Data completării
25.09.2025

Titular de disciplină,
Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu

Semnătura titularului
.....

Data avizării în departament
29.09.2025

Director de departament,
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU

Semnătura directorului de departament,
.....